

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

**Ценообразование во внешней торговле
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Учебный план	38.05.02_23_ЗФО.plx 38.05.02 Таможенное дело профиль: Управление таможенным делом и организация внешнеэкономической деятельности	
Квалификация	специалист	
Форма обучения	заочная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	16	
самостоятельная работа	119	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	2,2	
часов на контроль	6,8	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			10	10	10	10
Иная контактная работа			2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	2	2	14	14	16	16
Контактная работа	2	2	16,2	16,2	18,2	18,2
Сам. работа	7	7	112	112	119	119
Часы на контроль			6,8	6,8	6,8	6,8
Итого	9	9	135	135	144	144

Программу составил(и):
д.э.н., Профессор, Денисова И.П.

Рецензент(ы):
д.э.н., Профессор, Епифанова Т.В.

Рабочая программа дисциплины
Ценообразование во внешней торговле

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 38.05.02
Таможенное дело (приказ Минобрнауки России от 25.11.2020 г. № 1453)

составлена на основании учебного плана:
38.05.02 Таможенное дело
профиль: Управление таможенным делом и организация внешнеэкономической деятельности
утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика и таможенное дело

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой д.э.н. профессор Денисова И.П.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью курса «Ценообразование во внешней торговле»:
1.2	– развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ситуациях;
1.3	– дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы;
1.4	– обучить технике расчета различных видов цен;
1.5	– сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
1.6	– научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен;
1.7	– научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.
1.8	Изучение дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» направлено на обеспечение формирования твердых теоретических знаний и практических навыков по методологии и методике ценообразования в предпринимательской деятельности коммерческих структур для выработки обоснования и принятия решений в области ценовой политики предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономическая география и регионалистика мира
2.1.2	Экономическая теория
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2.2.2	Менеджмент
2.2.3	Финансы
2.2.4	Экономика таможенного дела
2.2.5	Бухгалтерский учет
2.2.6	Маркетинг
2.2.7	Налоги и налогообложение
2.2.8	Таможенные платежи
2.2.9	Основы предпринимательской деятельности: региональный и внешнеторговый аспект
2.2.10	Экономическая безопасность
2.2.11	Валютное регулирование и валютный контроль
2.2.12	Оперативно-розыскная деятельность в таможенных органах
2.2.13	Таможенные платежи и таможенная стоимость в различных таможенных процедурах
2.2.14	Анализ хозяйственной деятельности
2.2.15	Мировая экономика
2.2.16	Практикум по контролю таможенной стоимости
2.2.17	Теория государственного управления
2.2.18	Управление предприятием малого и среднего бизнеса
2.2.19	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
3.1 Знать
основные экономические и управленческие законы, виды рынков и их особенности, как анализировать социально-экономические явления и процессы, выявлять их взаимосвязи и особенности развития, как применять экономические знания при решении прикладных задач в различных сферах общепрофессиональной деятельности
3.2 Уметь
использовать знания основных экономических и управленческих законов, видов рынков и их особенностей, анализировать социально-экономические явления и процессы, выявлять их взаимосвязи и особенности развития, использовать экономические знания при решении прикладных задач в различных сферах общепрофессиональной деятельности
3.3 Владеть
навыками применения знаний основных экономических и управленческих законов, видов рынков и их особенностей,

ПК-4.3: Владеть навыками контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу
Частично знает как применять навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу
В большинстве случаев знает как применять навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу
Свободно и уверенно знает как применять навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу
Частично умеет использовать навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу
В большинстве случаев умеет использовать навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу
Свободно и уверенно умеет использовать навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу
Частично применяет навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу
В большинстве случаев применяет навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу
Свободно и уверенно применяет навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Теория и технология ценообразования						
1.1	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике. /Тема/	1	0				
1.2	/Лек/	1	0,5	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.3	/Ср/	1	2	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.4	Система цен /Тема/	1	0				
1.5	/Лек/	1	0,5	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.6	/Ср/	1	1,5	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.7	Методология ценообразования /Тема/	1	0				
1.8	/Лек/	1	0,5	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.9	/Ср/	1	1,5	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.10	Методы ценообразования /Тема/	1	0				
1.11	/Лек/	1	0,5	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.12	/Ср/	1	2	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле							
2.1	Цены мирового рынка /Тема/	2	0				
2.2	/Лек/	2	2	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		

2.3	/Пр/	2	1	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.4	/Ср/	2	18	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.5	Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах /Тема/	2	0				
2.6	/Пр/	2	1	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.7	/Ср/	2	20	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.8	Контрактные цены во внешней торговле /Тема/	2	0				
2.9	/Лек/	2	1	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.10	/Ср/	2	18	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
	Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы						
3.1	Ценовая политика фирмы. /Тема/	2	0				

3.2	/Пр/	2	2	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.3	/Ср/	2	20	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.4	Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования /Тема/	2	0				
3.5	/Пр/	2	2	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.6	/Ср/	2	20	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.7	Анализ эффективности внешнеторговых сделок /Тема/	2	0				
3.8	/Лек/	2	0,5	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.9	/Пр/	2	2	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		

3.10	/Ср/	2	8	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.11	Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах /Тема/	2	0				
3.12	/Лек/	2	0,5	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.13	/Пр/	2	2	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.14	/Ср/	2	8	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.15	/ИКР/	2	2,2	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.16	/Экзамен/	2	6,8	УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания:

1. Предприятие должно снизить цены при наличии на рынке:
 - а. избыточного спроса
 - б. латентного (скрытого) спроса

- в. непостоянного спроса
г. все ответы верны
д. правильного ответа нет
2. Какая конкурентная структура рынка позволяет производителю ослабить ценовое соперничество:
а. рынок монополистической конкуренции
б. рынок чистой конкуренции
в. рынок покупателя
г. мировой рынок
3. Спрос можно считать эластичным, если:
а. при не существенном снижении цены значительно увеличивается спрос
б. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
в. при изменении цены спрос не изменяется
г. спрос изменяется независимо от цены
д. правильного ответа нет
4. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 100%
а. снизится на 10%
б. увеличится на 10%
в. снизится на 1%
г. увеличится на 1%
д. не изменится
5. Территориальная дифференциация цен дает возможность:
а. предоставить скидку клиенту
б. учитывать разные условия поставки товара
в. получить дополнительную прибыль с каждой единицы товара
г. все ответы верны
д. правильного ответа нет
6. Точка безубыточности – это:
а. цена, при которой предприятие начинает получать прибыль
б. объем производства, при котором производитель работает без убытков
в. уровень затрат, необходимый для производства продукции
г. все ответы верны
д. правильного ответа нет
7. В какой конкурентной структуре рынка ограничено использование метода определения цены на основе цены конкурентов:
а. на рынке чистой конкуренции
б. на олигополистическом рынке
в. на рынке монополистической конкуренции
г. на рынке чистой монополии
д. правильного ответа нет
8. Какие факторы не влияют на ценовую стратегию предприятия:
а. платежеспособность спроса
б. задачи бизнеса
в. конкурентная ситуация на рынке
г. издержки производителя
д. правильного ответа нет
9. Какие формы государственного ценообразования могут быть использованы для регулирования рынка:
а. фиксирование цен
б. косвенное изменение цен с помощью налогов, дотаций и других дополнительных выплат
в. приватизация
г. национализация
д. ценовая дискриминация
10. Производитель обычно поднимает свои цены, если:
а. имеет незанятые производственные мощности
б. не может выполнить все заказы
в. стремится увеличить объем заказов
г. считает спрос эластичным
д. правильного ответа нет

11. Как воспринимается потребителем уровень цены товара, если существует привязанность к товарной марке:
- а. цена не имеет решающего значения
 - б. потребитель прежде всего обращает внимание на цену
 - в. потребитель обращает внимание на цену сервисного обслуживания
 - г. все ответы верны
 - д. правильного ответа нет
12. Ценовая эластичность спроса на «нормальный» товар при цене 48 руб. составляет по абсолютной величине 0,8. Если в начальный момент времени объем продаж составит 1000 ед. и при небольшом изменении цены эластичность спроса не меняется, то на сколько единиц изменится объем продаж при повышении цены на 4 руб.
- а. уменьшится на 63 ед.
 - б. уменьшится на 126 ед.
 - в. увеличится на 126 ед.
 - г. увеличится на 63 ед.
 - д. правильного ответа нет
13. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а. спроса на взаимодополняющие товары
 - б. общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене
 - в. спроса на товар
 - г. спроса на взаимозаменяемые товары
 - д. правильного ответа нет
14. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичности спроса на товар:
- а. данный товар является для потребителей товаром первой необходимости
 - б. имеется большое число товаров-заменителей
 - в. относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены
 - г. период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким
 - д. покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода
15. Какой из перечисленных ниже факторов мог привести к снижению цен на товар А:
- а. уменьшение предложения товара А
 - б. снижение уровня доходов потребителей товара А
 - в. рост цены на товар В – заменитель товара А
 - г. ожидание роста цены на товар А
 - д. увеличение потребителей товара А
16. В течение прошлого года падали как цена товара, так и объем его продаж. Какой из нижеприведенных фактором мог обусловить эти изменения:
- а. увеличение предложения
 - б. увеличение спроса
 - в. уменьшение предложения
 - г. уменьшение спроса
 - д. правильного ответа нет
17. Какой из перечисленных ниже факторов вызовет смещение кривой спроса на учебники по экономике:
- а. повышение цены на учебники
 - б. увеличение цены на бумагу
 - в. совершенствование техники и технологии книгоиздания
 - г. введение дополнительных налогов на продукцию книгоиздания
 - д. правильного ответа нет
18. Перемещаясь по кривой спроса, можно проследить:
- а. изменение величины спроса в зависимости от цены
 - б. изменение спроса под воздействием неценовых факторов
 - в. изменение спроса в зависимости от дохода потребителей
 - г. все ответы верны
 - д. правильного ответа нет
19. Если цены на масло (сливочное) резко повысится, то покупатели:
- а. начнут покупать существенно больше маргарина
 - б. существенно меньше маргарина
 - в. столько же, сколько и раньше, маргарина
 - г. богатые меньше, а бедные больше маргарина
 - д. невозможно предсказать
20. Если цены на программное обеспечение существенно возрастут:

- а. продажи компьютеров возрастут
 б. продажи компьютеров снизятся
 в. продажи компьютеров не изменятся
 г. покупатели вообще не будут их покупать
 д. невозможно предсказать

21. Фирма производила за месяц 100 изделий, которые продавались по цене 200 ден. ед. за одно изделие. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 30%. Рассчитайте объем выручки фирмы в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- а. 18 160 ден. ед.
 б. 20 000 ден. ед.
 в. 20 800 ден. ед.
 г. 21 840 ден. ед.
 д. 22 400 ден. ед.

22. Дом, купленный в январе 1993 г. за 2 млн руб., продан в январе 1996 г. за 8,4 млн руб. Инфляция по годам составляла в 1993 г. – 60%, 1994 г. – 50%, 1995 г. – 40%, 1996 г. – 30%. Оцените результаты сделки:

- а. выигрыш составил 420%
 б. выигрыш составил 320%
 в. выигрыш составил 50%
 г. выигрыш составил 25%
 д. отсутствуют данные для расчета.

5.2. Темы письменных работ

1. Национальные условия производства и реализации товаров.
2. Экономическая природа цен внутреннего рынка.
3. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
4. Доступность информации по мировым ценам.
5. Представительность мировой цены.
6. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
7. Интернациональные издержки производства и интернациональная стоимость.
8. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.
9. Монополистический фактор международного ценообразования.
10. Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
11. Виды цен мирового рынка.
12. Цены фактических сделок.
13. Методы установления цен в контрактах.
14. Справочные и преysкуранные цены.
15. Цены бирж.
16. Цены аукционов.
17. Цены тендерных торгов.
18. Цены предложений фирм.
19. Расчетные ценовые показатели.
20. Скидки на уторговывание и методы их определения.
21. Источники информации о ценах мирового рынка.
22. Национальная и интернациональная стоимость товара.
23. Характер взаимосвязи мировых цен, контрактных и внутренних цен на экспортируемые и импортируемые товары.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине включает:

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
- устный и письменный опрос,
 - собеседование,
 - реферативное задание,
 - тестовое задание
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для зачета, экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- зачеты;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фридман А. М.	Финансы организации (предприятия): учебник	Москва: Дашков и К°, 2016
Л1.2	Мантусов В. Б.	Ценообразование во внешней торговле: учебник	Москва: Юнити-Дана Закон и право, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ивасенко А. Г., Михалев В. Д., Никонова Я. И.	Финансы: 100 экзаменационных ответов: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017
Л2.2	Шевелева Н. П., Корякина Е. А., Кулакова Н. С., Зонова Н. В., Чумлякова Д. В.	Управление внешнеэкономической деятельностью в условиях новой индустриальной экономики: учебное пособие	Киров: Тюменский индустриальный университет, 2019
Л2.3	Балихина Н. В., Косов М. Е., Иванова Я. Я., Чалова А. Ю., Омшанова Э. А.	Финансы и кредит: учебное пособие	Москва: Юнити, 2017

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
43	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория по бухгалтерскому учету и аудиту	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 18 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации

обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету).